



Global Blue

Fact Sheet

Global Blue

vormals Global Refund

| | |
|---|---|
| Gründung | 1980 |
| Hauptsitz | Nyon, Schweiz |
| Sitz, Adresse, Kontakt Deutschland | Vogelsanger Weg 38 DE-40470 Düsseldorf Tel +49 211 616 801 0 Info.de@global-blue.com |
| Geschäftsführer | Per Setterberg |
| Geschäftsführer Deutschland | Luigi Gallazzini, Johan Grönberg, Robert Loidolt, Thorsten Lind |
| Mitarbeiter weltweit | Über 1.000 |
| Hauptgeschäftsfelder / Produkte | <ul style="list-style-type: none">• Tax Free Shopping (TFS)• Currency Choice (CC)• Advertising & Awareness (A&A)• Direct Promotions (DP) |
| Das Unternehmen in Zahlen | 270.000 angeschlossene Einzelhändler beim TFS 200 Customer Services in über 40 Ländern 60 eigene und 150 gemeinschaftliche Customer Services am Flughafen 4,2 Millionen gedruckte Shopping Guides in 22 Ländern 30 Jahre Markterfahrung |
| Branche | Finanzdienstleistungen im Geschäft mit Auslandsreisenden |
| Unternehmenszielgruppen | Reisende, Handelspartner und Banken |
| Global Blue online | www.global-blue.com |



Global Blue

Global Blue

Der Finanzdienstleister für das Geschäft mit Auslandsreisenden ist mit über 1.000 Mitarbeitern in 40 Ländern vertreten und bedient täglich rund 38.000 Reisende. Als weltweit größter Mehrwertsteuer-Rückerstatter hat das Unternehmen unter seinem alten Namen Global Refund und mit dem blau-weißen Tax Free Logo hohe Bekanntheit erreicht. Nach 30 Jahren im Markt hat es sich im Februar 2010 in Global Blue umbenannt, unter anderem um dem breiteren Produktportfolio Rechnung zu tragen.

Langjährige Markterfahrung im Geschäft mit international Reisenden, eine umfassende Datenbank über das Einkaufsverhalten dieser Zielgruppe und internationale Präsenz sorgen außerdem dafür, dass Global Blue heute eine umfangreiche Wissensplattform über international Reisende aufgebaut hat. Dieses Know How wird dem Handel zugänglich gemacht und stärkt so das Geschäft mit dieser besondere Zielgruppe.

Für Reisende erleichtern die Global Blue Produkte das Einkaufen im Ausland. Das gilt für die Mehrwertsteuer-Rückerstattung genauso wie für den automatischen Währungsumrechnungsservice Currency Choice. Dieser Service ermöglicht, dass Reisende in ihrer Heimatwährung bezahlen können.

Mit Marketing Services macht sich Global Blue jetzt als Anbieter zielgruppenspezifischer Werbemedien für Auslandsreisende einen Namen. Der Einzelhandel sowie Markenanbieter erhalten mit den neuen Werbemedien die Möglichkeit, eine extrem solvente Käuferschicht auf allen Stationen der Reise gezielt und ohne Streuverluste anzusprechen. Seit 1986 ist das Unternehmen in Deutschland vertreten, Firmensitz ist Düsseldorf.

Kontakt für Presse-Anfragen:

Sonja Neukirchen
Global Blue
Vogelsanger Weg 38
40470 Düsseldorf
mob.: +49 (0)151 55 102 983
E-Mail: sneukirchen@global-blue.com