



Trends & Innovationen im Online-Marketing 2012 – Exklusive Einladung zum kostenlosen e-wolff Event mit Google

Sehr geehrte/r ,

Google Mitarbeiter für Sie vor Ort!

Am **09. Februar oder 8. März 2012** laden Sie **e-wolff und Google** zum exklusiven Event nach **Heimsheim (A8 Stuttgart nach Karlsruhe)** ein. Zwischen **13h bis 17h** erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Trends des Online-Marketings!



Profitieren Sie von den Erfahrungen mit Innovationen aus der Praxis – **das erwartet Sie:**

"Die Informationen der Welt zu organisieren und für alle zu jeder Zeit zugänglich und nützlich zu machen." Das ist Googles Ziel. Es hat sich viel verändert, seit die erste Version der Google-Suche eingeführt wurde - eins jedoch ist unverändert geblieben: Googles Engagement für seine Nutzer und der Glaube an die vielfältigen Möglichkeiten des Internets. Von der Google Suche über YouTube bis hin zu Google+: Langjährige Google Mitarbeiter geben spannende Einblicke.

e-wolff zeigt Ihnen kommende Innovationen: Mobile Ads, Google Merchant Center, Google Places, Google Remarketing, Facebook Ads, Google+ und und und... Das Internet wird **Social Local Mobile – SoLoMo!** Erfahren Sie, wie Sie diese Trends für Ihr Unternehmen effizient nutzen können.

Stellen Sie Ihre Fragen persönlich an die **Google-Mitarbeiter und e-wolff Spezialisten vor Ort.**

Wir freuen uns auf Sie!

Viele Grüße

Patrick Wolff

Geschäftsführer
e-wolff Consulting GmbH
A **UDG** Company

Achtung: Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte bis spätestens 05. Februar 2012 anmelden!

Anmeldung: unter e-wolff.de/google-event ,
Anmeldeformular Rückseite per Fax 07033 46871-99
oder telefonisch unter 07033 46871-0.